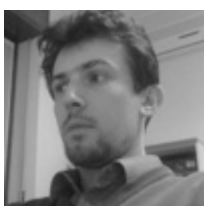


Giuliano Ambrosio

Web Designer Freelance

Organizzatore e ideatore del workshop **go!webdesign**, giovane webdesigner freelance di Torino e blogger.

Dopo le scuole superiori segue un corso di specializzazione riguardante la progettazione e realizzazione siti web. In seguito matura le sue capacità in una web agency di Torino per due anni nei quali affina le tecniche e strategie di comunicazione e realizzazione progetti web. Attualmente ricopre la figura di Web Designer Freelance e Imprenditore della sua agenzia JuliusDesign, che oltre un lavoro è diventata la sua passione.



Maurizio Pelizzone

Web Architect & CEO Mavida snc

Dal 1999 lavora come consulente per piccole e medie aziende e dal 2001 è co-titolare dell'azienda **Mavida** che offre servizi e consulenza in ambito tecnologico.

Con molta passione segue lo sviluppo ed i cambiamenti della rete, esperto di social networking e marketing. E' considerato molto esperto della piattaforma WordPress con la quale sotto le sue mani diventa cio che vuole.



Nicola Bortignon

Software Engineer

Probabilmente il più giovane tra i relatori di questa edizione. Lo spirito curioso l'ha spinto fin dai primi anni di studio accademico in ingegneria informatica ad un approccio creativo al mondo del software.

Nel ruolo di Progettista e Developer ha avuto modo di collaborare alla realizzazione di software enterprise basato sulla Flash Platform per brand di alto livello.



Massimo Mastromarino

Web Designer

Web designer dal 2001, e dal 2008 fa parte del team di Sionline, gruppo Banzai, come responsabile del design.

E' attivo in rete con il suo blog **Desmm** dal 2004 da poco spostato su DesignMultimedia. Ha realizzato template per blogger e blog network italiani molto noti. Dal 2007 è co-fondatore di UpNews.



Alessia Bellon

Marketing Manager Logopro

Dal 2009 è iniziata la sua avventura professionale in Logopro e nel gruppo **H-Farm**.

Logopro è specializzata nell'offerta on-line di servizi di logo design e grafica pubblicitaria.

Attualmente Alessia è concentrata nella diffusione dei servizi Logopro, nell'affermazione della professionalità del team di designer e della piattaforma collaborativa web, punto di incontro tra clienti e grafici.